GALA
EN EL MUNDO
SÁBADO 1 DE JULIO DE 2023

Hoy elijen a la Miss Bolivia 2023

OP. 12876

CERTAMEN

Hoy elijen a la Miss Bolivia 2023

Y llegó el gran día esperado por las 27 hermosas candidatas que compiten por la corona del Miss Bolivia 2023 además de otros importantes títulos que les permitirá a las ganadoras representar al país en certámenes internacionales.

El lugar elegido para la gala es el Salón Sirionó de la Feria Exposición hasta donde llegarán familiares y amigos de las participantes además de los diferentes medios de comunicación que se encargarán de hacer la cobertura del evento.

El jurado que elegirá a las ganadoras está compuesto por Sandra Lea Hernández de Vrslovic, Ariela Machado, Elizabeth O´-Connor, Luis Nemtala, Jazmín Duran, Regina Rozenman y Helen Aponte.

FESTEJO

Las mujeres ingenieras festejaron su día

Una cena de confraternización fue la que organizaron las Damas de la Asociación Femenina de Ingeniería de Bolivia para conmemorar su segundo aniversario, así mismo aprovecharon la oportunidad para celebrar el Día Internacional de la Mujer en la Ingeniería.

Las profesionales aprovecharon la reunión para intercambiar anécdotas y vivencias en sus diferentes áreas de trabajo y al mismo tiempo compartir una deliciosa cena preparada especialmente para la ocasión.

NUEVO PRODUCTO

Lanzaron la nueva Samsung Galaxy Book3

Samsung Bolivia sube la apuesta con su línea de computadoras personales que busca satisfacer y adaptarse a las diferentes necesidades y exigencias de los usuarios cruceños. La Galaxy Book3 Ultra, Book3 Pro, Book3 360 y Book3 se caracterizan por su diseño ligero y su potencia con procesadores Intel. En esta línea, Samsung puso a disposición de los cruceños su Galaxy Book3 Ultra. La laptop es la más potente de la empresa ya que cuenta con un procesador Intel Core i7 serie H de 13ª generación, una tarjeta gráfica NVIDIA GeForce RTX, una memoria RAM de 16 GB y almacenamiento de disco duro de 1TB. Además, el equipo viene con una pantalla Dynamic AMOLED 2X de 16 pulgadas, que es de alta resolución 3K (2880x1800).

CONTACTOS:
Teléfono de contacto: 3464646
Celular: 75025244
Web: www.elmundo.com.bo
Email: gala@elmundo.com.bo

GENTE DE EL MUNDO

DIRECCIÓN
Andrea Durán
COMERCIAL
Tatiana Suarez
EDICIÓN
Milenka Rocha
FOTO
David Condori
DIAGRAMACIÓN
Alejandra Villarroel A
Iver Justiniano
Chavez
EL MUNDO-Editorial
Metatron

INAUGURACIÓN

Una nueva sucursal en la zona norte

La empresa de productos de panificación con mayor crecimiento de Bolivia, Delicias de Oro, cumple 10 años abriendo su décima sucursal, la misma que está ubicada sobre la Av. Banzer Nro. 7720 entre el 7mo y 8vo anillo, ahora bajo el modelo de franquicia. Esta nueva etapa de franquiciamiento que asumió la empresa, bajo la dirección y asesoramiento de la empresa Consultora QSR Bolivia SRL., rinde frutos en menos de un año en rumbo a la multiplicación de sus unidades por todo el país.

El desarrollo del proceso está en marcha, liderado por sus principales accionistas, quienes, junto a su equipo de trabajo, encararon con compromiso y dedicación plena la formación y profesionalización previa, con el Modelo de Franquicias. En este sentido, todos se graduaron como Franchise Business Máster en el programa del Diplomado Internacional de Franquicias dictado por el Instituto Latinoamericano de Franquicias y QSR Bolivia, representante oficial en nuestro País de dicha institución. Los resultados se los puede apreciar hoy con esta nueva apertura de la décima sucursal de Delicias de Oro. El público podrá encontrar una gran variedad de panes además de repostería y cafetería.

AGASAJO

Un festejo especial y merecido

Bajo el lema "Los llevamos en el corazón y por eso cualquier día es bueno para agasajarlos y mimarlos", PATRA la marca de ropa deportiva más grande del país, reunió a destacados periodistas de diferentes medios de comunicación para felicitarlos y agasajarlos compartiendo con ellos un momento especial en el showroom de la Av. Santa Cruz y segundo anillo.

"Queremos aplaudir la labor que realizan y agradecemos todo el gran apoyo que brindan a los emprendedores y empresas bolivianas a través de sus cámaras y micrófonos visibilizan los productos hechos en Bolivia y el gran esfuerzo que hacen los emprendedores para hacer rentable sus empresas y así poder generar empleos y aportar al desarrollo de Santa Cruz y Bolivia", sostuvo Amelia Solórzano, Gerente General de PATRA.

LANZAMIENTO

Se viene la tercera edición de la Ruta de la Tapa 2023

En una conferencia de prensa se presentó la 3ª edición de La Ruta de la Tapa de Santa Cruz, que comienza este martes 4 de julio, serán 10 días para un disfrute gastronómico nunca visto a precios muy asequibles. Los 25 mejores restaurantes de Santa Cruz se unen para este evento gastronómico de raíces españolas.

"Este es uno de los eventos gastronómicos más sabrosos, divertidos y de nivel que se celebran en Santa Cruz. Es increíble el gran nivel de las tapas en nuestra ciudad. El peligro de la ruta de la tapa es que empiezas en un restaurante y en 10 días pruebas el resto, menos mal que el precio es muy asequible", sostuvo El crítico gastronómico el periodista Ramon Freixa Gourmet.

Los restaurantes y establecimientos ofrecerán tapas y el combo de 4 tapas y el vino oficial de la Ruta (Marcelan de Campos de Solana) con un precio entre Bs 45 y 70. También estará presente en la ruta el mejor aceite de oliva del mundo, Casas de Hualdo es el aceite de oliva virgen extra (AOVE) aceite oficial de la Ruta de la Tapa 2023, además cuenta con el patrocinador oficial Repsol y el apoyo del Banco Ganadero y Patio Desing

APERTURA

Apuestan por el desarrollo económico del país

Textilón inauguró una nueva tienda en la ciudad de Santa Cruz la misma que está ubicada en la zona de las 7 calles, en el casco histórico de la ciudad, el ambiente tiene un diseño moderno y está pensada en la comodidad del cliente y en procurar que su experiencia de compra sea la mejor. "La inauguración de esta nueva sucursal en el centro es una respuesta al pedido de la gente de que vuelva a abrirse una tienda en el primer anillo. Textilón ha atendido esa demanda", explicó el ejecutivo de la empresa.

"Textilón es una marca boliviana que combina la tradición y la moda. Por eso, estamos complacidos en anunciar la apertura de tres tiendas en 2023 que marcarán la diferencia, porque están diseñadas para atender de manera personalizada las necesidades de sus clientes", explicó el gerente de Marketing de la empresa, Richard Cuéllar.

Las otras dos tiendas de inauguración próxima están ubicadas en Cochabamba y La Paz. Las tres tendrán como característica una cercanía con la clientela, sobre todo femenina, ya que la empresa busca seguir creando vínculos con la mujer boliviana.

EVENTO

Celebraron lo mejor del diseño boliviano

"Joyas y Diseño" un evento exclusivo organizado por Joyería Carrasco y Joyería París para celebrar los 10 años de lo mejor del diseño boliviano en el marco de CASACOR Bolivia. Ambas joyerías, reconocidas por su gran trayectoria, han decidido consentir a sus clientes especiales con esta ocasión especial y reconocer el trabajo de la Familia Velasco-Anglarill por el arduo trabajo de Casacor Bolivia. Durante el evento "Joyas y Diseño", los invitados tuvieron la oportunidad de apreciar y joyas únicas y exquisitamente diseñadas por artistas destacados. Las joyerías Carrasco y París seleccionaron cuidadosamente una colección exclusiva para esta ocasión. Además de la exhibición de joyas, el evento incluyó un recorrido personalizado por la muestra de arquitectura y diseño más importante de nuestro país.

PRESENTACIÓN

DAZL, la nueva red social hecha en Bolivia

Con una presentación de lujo y ante la presencia de invitados especiales y medios de comunicación, llega a Bolivia DAZL, la nueva red social hecha en Bolivia que permitirá conectar personas auténticas en tiempo y lugar, que nace con el propósito de ayudar a las personas a generar nuevas relaciones de amistad, de trabajo, diversión o de cualquier otro interés en común, todas las posibilidades están abiertas. La aplicación se enfoca en mostrar a los usuarios "la disponibilidad en tiempo real" de poder interactuar con otros que estén cerca, abriendo la posibilidad de conocer personas genuinas, sin perfiles falsos y desde cualquier ubicación donde activen la aplicación, para así, crear nuevos círculos sociales y oportunidades de relacionarse mejor. El diseño de la App está pensado para tomar contacto con personas reales y cercanas a tu punto de encuentro, para así ayudarte a 'romper el hielo' e iniciar una interacción. Una de las características principales es el hecho de tener que subir una foto del momento presente, evitando crear perfiles falsos, fotos con filtros o desactualizadas. DAZL es una red social desarrollada por bolivianos, que se lanza al mercado de manera gratuita y apunta a captar fondos de inversión para su expansión global.

EVENTO

Moda y belleza en el "Winter Fashion Brunch"

Con un desfile de modas y con la presencia de invitadas especiales, las Brisas Centro Comercial realizó el evento denominado "Winter Fashion Brunch" un desfile donde presentaron las nuevas tendencias de moda para la temporada de Otoño – Invierno, en la pasarela las magníficas lucieron diferentes looks con estilos para las mujeres de entre 35 a 55 años inspirados en ropa para la mujer moderna y atrevida, con diseños formales, casuales, de oficina, deportiva y hasta para el hogar, para las que les gusta sentirse cómodas. Al mismo tiempo se presentaron vestidos para diferentes acontecimientos, además de zapatos elegantes y casuales, joyas, accesorios y mucho más.

Según Mauricio Sánchez jefe de Marketing del Centro Comercial, "La temporada de otoño -invierno invita a las mujeres cruceñas a explorar el armario para lucir diferentes looks, en el Centro Comercial "Lo tenés todo" y podés vestir con diferentes estilos'. Es la mejor oportunidad para escoger los outfits de la temporada otoño – invierno". Indicó que además de ver las tendencias de la temporada, se pretende consentir a los clientes asiduos al Centro Comercial.